

114年

# 菸害防制校園宣傳工作方案

## 拒菸FashionShow



無菸環境 清新生活  
傾心



## 頻道營運 IG頻道特企話題 拒菸 Fashion show

匯集創意(創作徵選獲獎校園、商業或服裝設計科系、網路創作者)，邀約知名人士及本計畫曾合作KOL，將拒菸主張穿戴在身上公開發表。



[說明]以本案網路創意競賽及校園宣導+網路KOL宣傳能力為基礎。進行：

- [潮T創作]邀約高創作能力的創作成員/學校科系/網路社團進行拒菸主張之潮T創作，團隊將優先邀約曾投入本案的校園科系和學生組織參與。
- [社群或實體發表] 邀約前述參與成員/組織/KOL於各自社群頻道或校園活動中實際穿著進行響應。
- [關鍵成員響應及再行銷] 結合前述內容，進行後續新媒體再行銷宣傳或廣告作業。

[創作參考照片] 包含布料繪製、貼紙、手縫或是其他手作方式皆可列為創作路線。



[歷年執行資料] 各校園意見領袖參與IG貼文響應運動(使用共同的圖標貼紙)。



[歷年執行資料] 種子院校科系透過集體創作表達拒菸主張(文化大學-便利貼畫)。



[歷年執行資料] 種子院校科系透過集體創作表達拒菸主張(台北大學-黑板粉筆畫)。

